

Diseminační strategie Národního konsorcia ReferNet

(Aktualizace únor 2013)

Východiska a cíle diseminace

Jako východiska pro diseminační strategii ReferNetu ČR slouží jednak priority Cedefopu jakožto zadavatele projektu a jeho koordinátora na mezinárodní úrovni, a jednak priority stanovené národními institucemi, zejména těmi, které jsou sdruženy v Národním konsorciu ReferNet.

Cílem diseminační strategie je zajistit, aby se informace, které poskytuje síť ReferNet, vč. publikací Cedefopu a širokého spektra informací o odborném vzdělávání z dalších zdrojů, dostaly co nejjednodušší a nejpřístupnější formou k těm příjemcům, pro které by mohly být užitečné či zajímavé.

Obsah diseminace / CO rozšiřujeme?

Produkty ReferNetu:

- přehledové zprávy o odborném vzdělávání
- zprávy o politice odborného vzdělávání
- další přehledové a informační materiály – např. leták „Zaostřeno na odborné vzdělávání“

Informační materiály o ReferNetu:

- letáky/články o ReferNetu a Cedefopu
- odkaz na webovou stránku www.refernet.cz
- v případě potřeby mohou být cíleně vytvořeny stručné informační materiály o některém vybraném produktu ReferNetu či Cedefopu

Informace Cedefopu:

- publikace a další produkty o odborném vzdělávání
- informace o novinkách v odborném vzdělávání v Evropě (vč. informací o konání konferencí, o nových výběrových řízeních apod.)

Další informace z oblasti odborného vzdělávání:

- informace o konferencích a dalších odborných akcích v ČR
- informace od členů konsorcia (např. jejich zajímavé projekty, publikace...)

Pozn.: Budou využívány různé formy materiálů, dle vhodnosti a dostupnosti - tištěná, elektronická na vhodném nosiči, online.

Cílová skupina / KOMU?

- členové Národního konsorcia
- „tvůrci politik“ – ministerstva
- výzkumné instituce
- poradenské instituce

- sociální partneři
- školy a pedagogičtí pracovníci
- lektori a poskytovatelé školení a odborného vzdělávání
- další instituce, které se zabývají odborným vzděláváním a rozvojem lidských zdrojů
- široká odborná veřejnost

Prostředky diseminace / JAK?

1. Webová stránka www.refernet.cz.

NVF (správce webové stránky) pravidelně udržuje a doplňuje webovou stránku www.refernet.cz, zejména zde umísťuje všechny produkty českého ReferNetu, vybrané produkty a informace Cedefopu zajímavé pro národní cílové skupiny, a ve speciální sekci Novinky upozorňuje na aktuální informace z ČR i zahraničí.

2. Odkazy na webech členů konsorcia.

Členové Národního konsorcia umístí podle svých možností na webové stránky krátkou informaci o ReferNetu (text autorizuje Národní koordinátor, případně navrhne formulaci textu), logo a odkaz na webovou stránku ReferNetu.

3. E-mailový zpravodaj.

Národní koordinátor pravidelně (minimálně 2x ročně) vydává Zpravodaj ReferNetu, kde jsou soustředěny všechny novinky a aktuální upozornění. Informace jsou prezentovány takovou formou, aby mohl být zpravodaj distribuován i „za hranice“ Národního konsorcia. Seznam institucí, na které je Zpravodaj zasílán, je obsahem přílohy č. 1 a je k dispozici u Národního koordinátora, který jej průběžně spravuje a minimálně jednou ročně aktualizuje ve spolupráci se členy konsorcia. Členové konsorcia mohou ve Zpravodaji publikovat informace o svých odborných akcích, projektech, publikacích apod.

Předpokládáme, že členové konsorcia (kontaktní osoby) budou šířit zpravodaj uvnitř svých institucí všem zainteresovaným kolegům, případně dalším partnerům v asociacích či projektech. Pokud adresát nemá zájem Zpravodaj dostávat, může jeho odběr kdykoli pomocí linku v e-mailu odhlásit.

4. Jednorázové e-mailové zprávy upozorňující na jednotlivé novinky nebo produkty.

Informace o událostech, které si zasluhují zvláštní pozornost členů Konsorcia, nebo je třeba o nich informovat okamžitě, budou šířeny navíc také samostatnými e-mailovými zprávami mezi členy Národního konsorcia.

5. Články v tisku nebo online

Národní koordinátor bude vyhledávat příležitosti k publikaci článků o ReferNetu, Cedefopu a souvisejících produktech či aktivitách v tištěných i online odborných médiích, jejichž cílové skupiny jsou shodné s cílovými skupinami ReferNetu.

Členové národního konsorcia (i další zájemci) mohou požádat Národního koordinátora o článek o ReferNetu, Cedefopu nebo souvisejících informacích pro jejich periodikum nebo webový portál. Rovněž každý člen konsorcia má možnost publikovat tyto informace sám – buď v rámci svého interního periodika nebo v odborných časopisech, v denním tisku či

online. Články by však měly před vydáním být autorizovány Národním koordinátorem, který zaručí, že informace v nich obsažené jsou relevantní a aktuální, což však nemá žádný vliv na autorství článku.

6. Distribuce materiálů a produktů ReferNetu členům konsorcia pro další šíření dle jejich možností

V případě zájmu členů konsorcia jim Národní koordinátor zašle materiály k umístění např. na informačních nástěnkách, k distribuci návštěvníkům či k jinému využití.

7. Distribuce materiálů a produktů ReferNetu na odborných akcích (konferencích, seminářích).

Členové Národního konsorcia Národního koordinátora s dostatečným předstihem informují o odborných akcích, které vyhodnotí jako vhodné pro distribuci materiálů ReferNetu nebo informací o některém konkrétním produktu. Může se jednat o akce, které člen konsorcia pořádá, účastní se jich, nebo je o nich pouze informován. Národní koordinátor zajistí vhodné materiály, které jsou k dispozici, a předá je (zašle) příslušnému členu Národního konsorcia a ten je bude distribuovat na příslušné akci. Případně na základě domluvy může zajistit jejich distribuci sám národní koordinátor. Materiály mohou být buď tištěné nebo v elektronické podobě na vhodném nosiči.

8. Osobní prezentace na odborných akcích.

V případě zájmu pořadatele odborné akce je možné dohodnout se s Národním koordinátorem na osobní prezentaci ReferNetu. Zájemce (případně člen konsorcia) informuje o této příležitosti Národního koordinátora s dostatečným předstihem a dohodnou se na vhodné formě a obsahu prezentace.